



ZAPYTANIE OFERTOWE

Wykonanie badań jakościowych dla potrzeb projektu „Eko-lokator – edukacja ekologiczna i współpraca grup zawodowych związanych z zarządzaniem budynkami” nr POIS.02.04.00-00-0081/16 współfinansowanego przez Unię Europejską ze środków Funduszu Spójności w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko.

1. Zamawiający:

Fundacja Instytut na rzecz Ekorozwoju, ul. Nabelaka 15 lok. 1,00-743 Warszawa

Tel. +48 22 851 04 02, fax. +48 22 851 04 00

www.ine-isd.org.pl

NIP 522 100 62 68

REGON 011002200

2. Tryb udzielenia zamówienia:

Niniejsze postępowanie jest zgodne z zasadą konkurencyjności określoną w „Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko na lata 2014 – 2020”

3. Opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie badań jakościowych na czterech grupach: zarządcach nieruchomości (budynków wielorodzinnych), przedstawicielach administracji samorządowej, właścicielach mieszkań w budynkach wielorodzinnych/najemcach i deweloperach (dalej jako „Badanie”) w ramach projektu „Eko-lokator – edukacja ekologiczna i współpraca grup zawodowych związanych z zarządzaniem budynkami” nr POIS.02.04.00-00-0081/16 w ramach działania 2.4 „Ochrona przyrody i edukacja ekologiczna”, oś priorytetowa II „Ochrona środowiska w tym adaptacja do zmian klimatu” Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2014-2020.

Cele Badania

- a. Poznanie percepcji, w tym stanu wiedzy, opinii, wybranych grup (zarządców budynków wielorodzinnych, przedstawicieli administracji samorządowej, właścicieli mieszkań w budynkach wielorodzinnych/najemców i deweloperów) na temat ochrony środowiska ze szczególnym uwzględnieniem zmian klimatu i adaptacji do nich;
- b. Ocena różnych wybranych rozwiązań służących ochronie środowiska, ochronie klimatu i adaptacji do zmian klimatu, w tym identyfikacja barier utrudniających wdrażanie konkretnych rozwiązań, a także zaproponowanie nowych działań dostosowawczych lub zmian w sposobie budowania i zarządzania nieruchomościami;
- c. Pozyskanie wiedzy czy i jakie są różnice pomiędzy poszczególnymi grupami w zakresie postrzegania i aktywnego działania na rzecz ochrony środowiska ze szczególnym uwzględnieniem zagadnień związanych z przeciwdziałaniem zmianom klimatu i adaptacją do nich.

Opis grup

1. Zarządcy nieruchomości - członkowie zarządów wspólnot mieszkaniowych, spółdzielni mieszkaniowych, zarządcy nieruchomości wielorodzinnych, pełniących swoje funkcje co najmniej 6 miesięcy.
2. Przedstawiciele administracji samorządowej – burmistrz, prezydent miasta lub jego zastępcy, sekretarze, skarbnicy miejscy, członkowie zarządu, dyrektor, naczelnik, kierownik wydziału ds. infrastruktury komunalnej, których staż pracy na danym stanowisku wynosi co najmniej 6 miesięcy.
3. Właściciele / najemcy mieszkań w budynkach wielorodzinnych – osoby w wieku 25-75 lat, lubiące spędzać czas na świeżym powietrzu, zwłaszcza w okolicy miejsca zamieszkania, dzielnicy, którym zależy na wytworzeniu lepszych warunków do życia w sąsiedztwie, mieście,



będące właścicielami zamieszkiwanego lokalu lub najemcami lokalu w budynku wielorodzinnym od co najmniej 6 miesięcy.

4. Deweloperzy – członkowie zarządów firm deweloperskich mieszkaniowych, pełniący swoje funkcje co najmniej 6 miesięcy.

Dobór konkretnych osób do Badania będzie konsultowany z Zamawiającym po podpisaniu umowy. Zaproponowane przez Zamawiającego opisy stanowią minimum metodologiczne. Uczestnicy Badania powinni być dobrani w taki sposób, aby można było uzyskać od nich jak najwięcej informacji odpowiadających celom Badania. Za operacjonalizację powyższych opisów w postaci pytań rekrutacyjnych zawartych w kwestionariuszach rekrutacyjnych odpowiada Wykonawca.

Założenia dotyczące Badania

- a. Badanie zostanie zrealizowane techniką zogniskowanych wywiadów grupowych (FGI) i/lub Indywidualnych Wywiadów Pogłębionych (IDI). Wykonawca w ofercie wskaże technikę badania dla danej grupy wraz z uzasadnieniem.
- b. Badanie każdej grupy zostanie przeprowadzone w dwóch miastach: jedno powyżej drugie poniżej 500 tys. mieszkańców.
- c. W przypadku techniki zogniskowanych wywiadów grupowych dla danej grupy, wykonane zostaną 4 FGI po 6-8 osób (2 FGI w mieście poniżej 500 tys. mieszkańców i 2 FGI w mieście powyżej 500 tys. mieszkańców). W przypadku techniki indywidualnych wywiadów pogłębionych dla danej grupy, przeprowadzonych zostanie 12 IDI (6 IDI w mieście poniżej 500 tys. mieszkańców i 6 IDI w mieście powyżej 500 tys. mieszkańców).
- d. Długość wywiadu FGI będzie wynosić od 90 do 120 minut. Długość wywiadu IDI będzie wynosić od 45 do 60 minut.
- e. Harmonogram realizacji badania zostanie ustalony wspólnie przez Zamawiającego i Wykonawcę i będzie stanowił załącznik do umowy.
- f. Wykonawca odpowiada za opracowanie kryteriów rekrutacyjnych zgodnie z opisem grup.
- g. Wykonawca odpowiada - w ramach każdej z uwzględnionych w Badaniu grup - za opracowanie co najmniej 4 dodatkowych kryteriów rekrutacyjnych (wspólnych dla danej grupy lub ją różnicujących) wraz z ich uzasadnieniem.
- h. Zamawiający dopuszcza możliwość wprowadzenia w ramach poszczególnych grup maksymalnie 4 dodatkowych kryteriów rekrutacyjnych, opracowanych przez Wykonawcę i zaakceptowanych przez Zamawiającego.
- i. Za rekrutację respondentów do Badania odpowiada Wykonawca.
- j. Wykonawca zobowiązany jest do przeprowadzenia rekrutacji uczestników Badania zgodnie z kwestionariuszami rekrutacyjnymi zatwierdzonymi przez Zamawiającego.
- k. Wykonawca najpóźniej na 5 dni roboczych przed rozpoczęciem realizacji terenowej Badania zobowiązany jest do opracowania i przekazania Zamawiającemu (w formie elektronicznej w edytorze MS Word) w celu konsultacji: kwestionariusze rekrutacyjne (uwzględniające dodatkowe kryteria rekrutacyjne zaproponowane przez Wykonawcę) oraz projekty scenariuszy zogniskowanych wywiadów grupowych (FGI) i/lub scenariuszy pogłębionych wywiadów indywidualnych z: zarządcami nieruchomości (budynków wielorodzinnych), przedstawicielami administracji samorządowej, właścicielami mieszkań w budynkach wielorodzinnych/najemcach i deweloperami.
- l. Wywiady będą prowadzone według przygotowanych przez Wykonawcę i zatwierdzonych przez Zamawiającego Scenariuszy.
- m. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian do Scenariuszy w trakcie realizacji pierwszych trzech FGI i/lub IDI.
- n. Wywiady FGI będą prowadzone przez co najmniej jednego moderatora doświadczonego w prowadzeniu badań jakościowych. Wywiady IDI będą prowadzone przez co najmniej jednego ankietera doświadczonego w prowadzeniu badań jakościowych



- o. Zamawiający ma prawo wyłączyć z prowadzenia wywiadu moderatora i/ lub ankietera, który w jego ocenie mógłby zagrozić prawidłowej realizacji Badania.
- p. Wykonawca zobowiązuje się do przygotowania poczęstunku dla osób biorących udział w wywiadach FGI (woda, herbata, kawa, ciasteczka, owoce sezonowe).
- q. Przebieg każdego wywiadu będzie nagrywany.
- r. Badanie będzie realizowane w sali fokusowej (zapewniającej możliwość obserwacji FGI, tj. z podglądową).
- s. Wykonawca zobowiązany jest do bezzwłocznego przedstawiania na żądanie Zamawiającego drogą mailową raportu z postępu w realizacji terenowej Badania i nagrania lub transkrypcji wywiadów.
- t. Wykonawca zobowiązany jest do zaprezentowania wyników oraz rekomendacji z Badania na spotkaniu z Zamawiającym w miejscu wskazanym przez Zamawiającego, jednak nie później niż 9 października 2017 r.
- u. Wykonawca przygotuje wszystkie Materiały Badania (w tym przekazanie uwag przez Zamawiającego, poprawki dokonane przez Wykonawcę, przekazanie Zamawiającemu ostatecznej wersji) i przekaże je Zamawiającemu w formie elektronicznej na adresy poczty elektronicznej wskazanej przez Zamawiającego nie później niż 28 września.
- v. Wykonawca przygotuje wszystkie Badania (w tym przekazanie uwag przez Zamawiającego, poprawki dokonane przez Wykonawcę, przekazanie Zamawiającemu ostatecznej wersji) i przekaże je Zamawiającemu w formie elektronicznej na adresy poczty elektronicznej wskazanej przez Zamawiającego nie później niż 16 października.
- w. Wyniki Badania obejmują:
 - 1. Raport badawczy, zawierający m.in.- całościową, kompleksową analizę zebranego materiału badawczego wraz z wnioskami oraz rekomendacjami (w edytorze MS Power Point),
 - 2. Prezentację, zawierającą m.in. najważniejsze wnioski i rekomendacje (w edytorze MS Power Point).
- z. Materiały Badania obejmują:
 - 1. Kwestionariusze rekrutacyjne (w edytorze MS Word),
 - 2. Scenariusze (w edytorze MS Word),
 - 3. Transkrypcje (w edytorze MS Word),
 - 4. Nagrania audio wywiadu (do odsłuchania w Windows Media Player).

Wykonawca zobowiązany jest do realizacji Badania zgodnie z polskimi standardami jakości realizacji badań rynku i opinii społecznej w terenie określonymi w aktualnym Programie Kontroli Jakości Pracy Ankieterów.

4. Forma współpracy

Umowa cywilno-prawna rozliczana na podstawie wystawionej faktury VAT

5. Kod CPV

79320000-3 – usługi badania opinii publicznej

6. Zamówienia uzupełniające, oferty częściowe i oferty wariantowe

- 1) Zamawiający nie przewiduje dodatkowych zamówień uzupełniających.
- 2) Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych i częściowych.
- 3) Każdy Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę

7. Termin wykonania zamówienia:

Usługa powinna zostać zrealizowana do dnia 16 października 2017 r.

8. Warunki udziału w postępowaniu



Wymagania wobec Wykonawcy

Badanie musi być zrealizowane przez Wykonawcę posiadającego aktualny certyfikat ISO 20252 lub aktualny Certyfikat Jakości PKJPA w dziedzinie badań jakościowych, przyznany przez Organizację Firm Badania Opinii i Rynku lub inny dokument równoważny, np. ESOMAR Corporate Membership Certificate. W przypadku oferty wspólnej zasada ta dotyczy każdego z Wykonawców.

Wiedza i doświadczenie

Wykonawca w okresie ostatnich 3 lat, przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzonej działalności jest krótszy, w tym okresie, wykonali łącznie co najmniej 10 badań, w tym:

- a) co najmniej 3 badania jakościowe zrealizowane techniką zogniskowanych wywiadów grupowych. Liczba zrealizowanych zogniskowanych wywiadów grupowych (FGI) w ramach każdego badania musi być nie mniejsza niż 4 FGI.
- b) co najmniej 3 badania jakościowe zrealizowane techniką zogniskowanych wywiadów grupowych o tematyce społecznej. Liczba zrealizowanych zogniskowanych wywiadów grupowych (FGI) w ramach każdego badania musi być nie mniejsza niż 4 FGI.
- c) co najmniej 2 badania jakościowe zrealizowane techniką indywidualnych wywiadów pogłębionych. Liczba zrealizowanych indywidualnych wywiadów pogłębionych (IDI) w ramach każdego badania musi być nie mniejsza niż 4 IDI.
- d) co najmniej 2 badania jakościowe zrealizowane techniką indywidualnych wywiadów pogłębionych o tematyce społecznej. Liczba zrealizowanych indywidualnych wywiadów pogłębionych (IDI) w ramach każdego badania musi być nie mniejsza niż 4 IDI.
- e) co najmniej 2 badania jakościowe zrealizowane techniką zogniskowanych wywiadów grupowych, których wartość przekracza kwotę 60 000,00 brutto

Osoby zdolne do wykonania zamówienia

Wykonawca dysponuje dedykowanymi do pracy przy realizacji zamówienia nie mniej niż dwiema osobami (moderatorami), z których każda posiada minimalne kwalifikacje:

- posiada co najmniej 4-letnie doświadczenie w przeprowadzaniu indywidualnych wywiadów pogłębionych i moderowaniu zogniskowanych wywiadów grupowych z wykorzystaniem technik projekcyjnych, tzn. w ciągu ostatnich 4 lat przeprowadzanie indywidualnych wywiadów pogłębionych i moderowanie zogniskowanych wywiadów grupowych z wykorzystaniem technik projekcyjnych było jego/ jej głównym zajęciem zawodowym;
- w okresie ostatnich 4 lat kierował(a) co najmniej 2 projektami badawczymi o tematyce społecznej realizowanymi z wykorzystaniem techniki zogniskowanych wywiadów grupowych i co najmniej 1 projektem badawczym o tematyce społecznej z wykorzystaniem techniki indywidualnych wywiadów pogłębionych;
- w okresie ostatnich 4 lat w ramach kierowanych przez siebie jakościowych projektów badawczych:
 - opracowywał(a) scenariusze zogniskowanych wywiadów grupowych i indywidualnych wywiadów pogłębionych,
 - moderował(a) zogniskowane wywiady grupowe,
 - przeprowadzał(a) indywidualne wywiady pogłębione,
 - analizował(a) i interpretował(a) wyniki zogniskowanych wywiadów grupowych i indywidualnych wywiadów pogłębionych,
 - opracowywał(a) raporty badawcze ze zogniskowanych wywiadów grupowych i indywidualnych wywiadów pogłębionych,
 - prezentował(a) wyniki badań jakościowych.

9. Kryteria oceny oferty, wagi procentowe przypisane do poszczególnych kryteriów oraz sposób przyznawania punktacji

Zamawiający dokona oceny złożonych ofert na podstawie następujących kryteriów:

„Cena” – całkowita cena brutto wykonania usługi waży 70% na ocenie oferty.



„Wartość merytoryczna oferty” - Wyjaśnienie zastosowania techniki badawczej dla każdej z czterech grup waży 30% na ocenie oferty.

C₁	Cena	70%
C₂	Wartość merytoryczna oferty	30%

Oferta będzie oceniana wg powyższych kryteriów zgodnie z poniższym wzorem:

$$C = C_1 + C_2$$

gdzie:

C – łączna liczba punktów

C₁ – liczba punktów w kryterium „Cena”

C₂ – liczba punktów w kryterium „Wartość merytoryczna oferty”

Kryterium „Cena” (C₁) – maksymalnie 70 pkt

Ocena oferty dokonywana będzie w kryterium cena brutto za realizację całego zamówienia według następującego wzoru:

$$C_1 = \frac{\text{cena nieodrzuconej najniższej oferty}}{\text{cena badanej oferty}} \times 70\text{pkt}$$

Kryterium „Wartość merytoryczna oferty” (C₂) - maksymalnie 30 pkt

W przypadku kryterium „Wartość merytoryczna oferty”, oferta otrzyma punkty pomocnicze przyznane przez komisję na podstawie opisu i informacji zawartych w ofercie wykonawcy za przedstawiony w ofercie opis wyboru techniki badawczej dla czterech grup zapewniającą osiągnięcie celów badania.

Wykonawca otrzyma punkty pomocnicze przyznane przez członków komisji w następujący sposób:

- 0 pkt – brak opisu;
- 10 pkt - opis ogólny, niekompletny;
- 20 pkt - opis ogólny, ale poruszający wszystkie zagadnienia dla danego tematu;
- 30 pkt - opis szczegółowy i pogłębiony świadczący o dociekliwości i merytorycznej analizie danego tematu.

$$C_2 = \text{ilość punktów badanej oferty}$$

Wybór najkorzystniejszej oferty

Za najkorzystniejszą zostanie uznana ta spośród ofert, która otrzyma największą ilość punktów (sumę punktów C).

Jeżeli nie można wybrać oferty najkorzystniejszej z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taką samą ilość punktów, Zamawiający spośród tych ofert wybiera ofertę z ceną najniższą.

Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi nie później niż **24 sierpnia 2017 r.** do godziny 10:00 .

10. Sposób obliczania ceny

1) Cena będzie zawierała wszystkie koszty związane z realizacją zamówienia. Należy ją podać w polskich złotych.

2) Wszystkie czynności związane z obliczeniem ceny i mające wpływ na jej wysokość, Wykonawca powinien wykonać z należytą starannością.



- 3) Cenę należy obliczyć w taki sposób, by obejmowała wszystkie koszty, jakie poniesie Wykonawca w celu należytego wykonania przedmiotu zamówienia.
- 4) Wykonawca określa cenę realizacji zamówienia poprzez wskazanie w formularzu kosztu całkowitego, jaki poniesie Zamawiający.

11. Sposób przygotowania oferty:

- 1) Oferta musi być sporządzona w języku polskim, pismem czytelnym (maszynowym, komputerowym etc.)
- 2) Oferta musi być złożona na formularzu ofertowym, który stanowi załącznik nr 1 do zapytania ofertowego być sporządzona na załączonym wzorze (załącznik nr 1) i zawierać:
 - Nazwę, adres, telefon, fax, mail Oferenta, nr NIP, KRS oraz REGON.
 - Wskazanie techniki badawczej dla każdej z 4 grup z wyjaśnieniem/ uzasadnieniem proponowanej techniki badawczej oraz wskazanie miast, w których Wykonawca mógłby zrealizować badanie.
 - Proponowaną cenę netto i cenę brutto badania jakościowego.
- 3) Do ofert należy załączyć:
 - Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych
 - Oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu
 - Dokumentację świadczącą o potencjale i doświadczeniu Wykonawcy, podając nazwę i zakres usługi oraz termin jej realizacji, nazwę podmiotu/ów, na rzecz których została zrealizowana usługa lub nazwę projektu/działania, w ramach którego została zrealizowana usługa oraz prezentującą w szczególności: minimum 3 wykonane w okresie ostatnich 3 lat badania podobnego typu wraz z referencjami;
 - CV moderatorów dedykowanych do wykonania usługi potwierdzające spełnienie wymogów.
- 4) Wszystkie składane dokumenty powinny zostać złożone w formie oryginału bądź kserokopii potwierdzonej za zgodność z oryginałem przez Wykonawcę.
- 5) Wszelkie poprawki lub zmiany w tekście oferty muszą być parafowane własnoręcznie przez osobę podpisującą ofertę.
- 6) Oferta wraz z oświadczeniami Wykonawcy musi być podpisana przez osoby uprawnione do składania oświadczeń woli w imieniu Wykonawcy. Wszystkie podpisy winny być sporządzone w sposób umożliwiający identyfikację osoby podpisującej (czytelnie imię i nazwisko, bądź pieczętka imienna z podpisem nieczytelnym). W przypadku składania podpisu przez pełnomocnika dodatkowo należy złożyć dokument pełnomocnictwa.
- 7) Zaleca się, aby wszystkie strony oferty zostały kolejno ponumerowane i trwale spięte.
- 8) Oferty niekompletne nie będą podlegały ocenie.

12. Miejsce i termin składania i otwarcia ofert:

Oferty muszą być złożone w formie pisemnej w języku polskim. Ofertę należy złożyć w trwale zamkniętym opakowaniu (np. kopercie), uniemożliwiającym bezśladowe otwarcie i zapoznanie się z treścią oferty przed upływem terminu otwarcia ofert. Oferty można składać pocztą tradycyjną, kurierem lub osobiście na adres:

Fundacja Instytut na rzecz Ekorozwoju
ul. Nabelaka 15 lok. 1
00-743 Warszawa

(na przesyłce pocztowej należy dopisać „Przetarg badanie jakościowe - OFERTA”)

Ofertę należy złożyć do dnia **18 sierpnia 2017 r., do godziny 15:00** (liczy się data wpłynięcia przesyłki na podany adres)

Wyklucza się przesyłanie oferty pocztą e-mail.

Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.



Otwarcie ofert nastąpi w siedzibie Zamawiającego w dniu 21.08.2017 r. o godzinie 11:00.

W toku badania i oceny przedstawionych ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.

13. Osoba do kontaktu z Wykonawcami:

Ewa Świerkula – tel. 511 003 827, +48 22 851 04 02, e-mail: e.swierkula@ine-isd.org.pl

14. Wykluczenia

Wykonawcy biorący udział w postępowaniu nie mogą być podmiotami powiązаныmi z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo.

Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- b) posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji,
- c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

W celu wykazania, że Wykonawca nie podlega wykluczeniu, tj. nie jest osobowo lub kapitałowo powiązany z Zamawiającym składa oświadczenie zgodne ze wzorem stanowiącym załącznik nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego.

15. Tryb udzielania wyjaśnień

1) Każdy Oferent ma prawo zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści przedmiotowego zapytania ofertowego. Pytania Oferenta muszą być wysłane na e-mail: e.swierkula@ine-isd.org.pl.

2) Zamawiający udzieli odpowiedzi i odeśle ją w formie elektronicznej na adres e-mail wskazany w zapytaniu.

16. Tryb ogłoszenia wyników postępowania

Wszyscy Oferenci, którzy złożą ofertę zostaną powiadomieni o wynikach postępowania, a wybrany Oferent dodatkowo zostanie poinformowany o terminie i miejscu podpisania umowy.

17. Zmiany umowy

Zamawiający nie przewiduje możliwości zmian umowy.

18. Uwagi końcowe

- 1) Wykonawca związany jest ofertą przez okres 30 dni od terminu złożenia oferty.
- 2) Niniejsze postępowanie nie podlega przepisom ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych.
- 3) Niniejsze postępowanie prowadzone jest z zasadą konkurencyjności określonej w „Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020” i „Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko na lata 2014-2020”.
- 4) Zapytanie jest publikowane w Bazie konkurencyjności, upubliczniane na stronie internetowej Zamawiającego.



Fundusze Europejskie
Infrastruktura i Środowisko

Unia Europejska
Fundusz Spójności



- 5) Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia postępowania bez podania przyczyny. W przypadku unieważnienia postępowania, Zamawiający nie ponosi kosztów postępowania.

19. Załączniki do zapytania ofertowego

Załącznik nr 1 – Formularz Oferty

Załącznik nr 2 – Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych

Załącznik nr 3 – Oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu

Załącznik nr 4 – Wzór umowy