



ZAPYTANIE OFERTOWE

na realizację projektu graficznego systemu identyfikacji wizualnej programu „Eko-lokator – edukacja ekologiczna i współpraca grup zawodowych związanych z zarządzaniem budynkami” nr POIS.02.04.00-00-0081/16 współfinansowanego przez Unię Europejską ze środków Funduszu Spójności w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko.

I. Nazwa i adres Zamawiającego:

Fundacja Instytut na rzecz Ekorozwoju, ul. Nabelaka 15 lok. 1,00-743 Warszawa
Tel. +48 22 851 04 02, fax. +48 22 851 04 00
www.ine-isd.org.pl
NIP 522 100 62 68

do kontaktu z Wykonawcami upoważniony jest Konrad Wielądek; k.wieladek@ine-isd.org.pl; +48 530 776 898

II. Tryb udzielenia zamówienia

1. Postępowanie prowadzone jest w drodze zapytania ofertowego, zgodnie z zasadami zawartymi w „Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko na lata 2014 – 2020”.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania i nie dokonania wyboru najkorzystniejszej oferty bez podawania przyczyny.

III. Kod CPV

Zamówienie obejmuje następujące usługi wg Wspólnego Słownika Zamówień (CPV):
79.82.25.00-7 Usługi projektów graficznych

IV. Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie spójnego systemu identyfikacji wizualnej programu „Eko-lokator – edukacja ekologiczna i współpraca grup zawodowych związanych z zarządzaniem budynkami” nr POIS.02.04.00-00-0081/16 dofinansowanego ze środków Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko 2014-2020 w ramach działania 2.4 „Ochrona przyrody i edukacja ekologiczna”, oś priorytetowa II „Ochrona środowiska w tym adaptacja do zmian klimatu”

System będzie w pełni uwzględniał aktualne „Zasady promocji i oznakowania projektów” w Programie Operacyjnym Infrastruktura i Środowisko opisane na stronach pois.gov.pl.

Projekt „Eko-lokator” skierowany jest do grup zawodowych związanych z zarządzaniem nieruchomościami, w szczególności do administratorów i zarządców budynków wielorodzinnych. Głównym celem przedsięwzięcia jest zwiększenie wiedzy i umiejętności wspomnianej grupy zawodowej w zakresie komunikacji z mieszkańcami zarządzanych przez siebie budynków na tematy związane z ochroną środowiska. Główny nacisk zostanie położony na wpływu budownictwa mieszkalnego na zmiany klimatu oraz konieczności prowadzenia działań mających na celu przeciwdziałanie zmianom klimatu i adaptację do tych zmian. Obszar tematyczny projektu obejmuje: efektywność energetyczną i odnawialne źródła energii, gospodarowanie odpadami i wodą w budynku wielorodzinnym, transport sąsiedzki oraz roślinność na, wokół i w budynku.

W ramach zlecenia Wykonawca zobligowany będzie do wykonania następujących elementów systemu identyfikacji wizualnej programu Eko-lokator:

1. Logo

- a. przygotowanie logo wraz z księgą znaku, czyli opisem umieszczenia znaku na różnych rodzajach tła: w wersji pełnokolorowej, monochromatycznej i achromatycznej;
- b. koncepcja logo powinna nawiązywać do celu projektu;
- c. logo zawierające sygnety i logotyp lub logo tekstowe z wyróżnikiem graficznym;
- d. specyfikacja kolorów w 3 systemach standaryzacji: CMYK oraz w systemie RGB dla potrzeb publikacji internetowej;
- e. wzór występowania logo na różnych tłach (wzorzyste i jednolite, jasne i ciemne);
- f. pole podstawowe i chronione znaku;
- g. 2 wymiary skalowania i postać minimalna;
- h. ochrona znaku (wersje niedozwolone);
- i. znak graficzny powinien stanowić skuteczny instrument kampanii promocyjnej programu Eko-lokator;



- j. znak graficzny powinien być nowoczesny, atrakcyjny wizualnie, oryginalny i wyróżniający się;
- k. znak graficzny i technologia jego wykonania powinny być uniwersalne dla dużego formatu oraz znacznych pomniejszych.
- l. znak graficzny powinien być dostarczony w rozszerzeniach: jpg., png., pdf., tif., ai., eps.

2. Projekt graficzny z wykorzystaniem logo projektu, logo Fundacji Instytut na rzecz Ekorozwoju oraz spełniający Zasady promocji i oznakowania projektów w Programie Operacyjnym Infrastruktura i Środowisko:

- a. tablicy informacyjnej (600x400 mm)
- b. papieru firmowego (format A4)
- c. teczki papierowej
- d. certyfikatu (format A4)
- e. szablonu prezentacji multimedialnej (w PowerPoint)
- f. broszury (liczba stron wraz z okładką: 6, format B5)
- g. banera reklamowego do kampanii internetowej (750x100 pikseli)
- h. plakatu (format A1)
- i. roll-up' u (100 x 210 cm)

Zamawiający zastrzega sobie prawo do rezygnacji z niektórych pozycji zamówienia.

Wytyczne kreatywne do stworzenia logo

Celem opracowania logo jest stworzenie znaku charakteryzującego się wysokim poziomem graficznym, wyróżniającego/identyfikującego projekt.

Wybrany projekt logo powinien wywoływać pozytywne skojarzenia z ogólną tematyką projektu.

Nadesłane w dokumentacji, zgodnie z Opisem sposobu przygotowania oferty, logo będzie przedmiotem oceny nadesłanej oferty, natomiast nie musi stanowić podstawy graficznej do realizacji całego zamówienia po podpisaniu umowy z Wykonawcą. Zamawiający zastrzega sobie prawo modyfikacji znaku graficznego przedstawionego w ofercie. Projekt logo będzie przedmiotem negocjacji przed podpisaniem umowy, w terminie do 25 sierpnia 2017 r.

V. Termin realizacji zamówienia

W ramach zlecenia Wykonawca zobligowany będzie w terminie najpóźniej do **4 września 2017 roku** do wykonania elementów zawartych w opisie przedmiotu zamówienia.

VI. Prawa autorskie

W ramach realizacji zamówienia, Wykonawca przeniesie na Zamawiającego:

1) majątkowe prawa autorskie do projektów graficznych stanowiących wszystkie części zamówienia oraz do wszystkich ich części składowych bez ograniczeń co do terytorium, czasu oraz liczby egzemplarzy – w zakresie następujących pól eksploatacji:

a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania – wytwarzanie egzemplarzy utworu dowolnymi technikami, w tym techniką zapisu magnetycznego, światłoczułą, audiowizualną, cyfrową, optyczną, reprograficzną, drukarską, komputerową, niezależnie od formatu zapisu i nośnika, rozmiaru, formy, techniki, oprawy, rodzaju i sposobu dystrybucji lub upubliczniania, w tym utrwalanie na nośnikach dźwięku;

b) wprowadzania do pamięci komputera, zapis czasowy i trwały oraz kopia takich zapisów, archiwizacja zapisów;

c) w zakresie obrotu oryginałem lub egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie oryginału lub egzemplarzy do obrotu, najem, dzierżawa, użyczenie, wymiana z osobami trzecimi w kraju i za granicą;

d) nadawania za pomocą wizji lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity (sygnał kodowany i niekodowany) wraz z prawem do retransmisji w ramach platform cyfrowych lub w sieciach kablowych, nadawanie internetowe, wykorzystanie na stronach internetowych Zamawiającego;

e) równoczesne integralne nadawanie (reemitowanie) przez inną organizację telewizyjną;

f) w zakresie rozpowszechniania w sposób inny niż mowa powyżej – publiczne wykonanie, wystawianie, wyświetlanie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także udostępnianie w taki sposób aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym; w tym w sieci internetowej, w innych sieciach teleinformatycznych, multimedialnych i komputerowych; wykorzystanie interaktywne; udostępnianie za pomocą mediów strumieniowych;

g) wykorzystywania w całości lub we fragmentach, w tym w ramach kompilacji, zbiorów, utworów zbiorowych lub połączeń z innymi dobrami, w tym innymi utworami, w różnych wersjach zmienionych i skróconych, w wersjach ze zmienioną warstwą ilustracyjną lub informacyjną;



- h) wszelkie formy eksploatacji i dystrybucji, tak w formie graficznej, tekstowej, zapisu elektronicznego i komputerowego, jak i innych form, zarówno w wersji drukowanej, jak i elektronicznej lub komputerowej, udostępnianie drogą wysyłkową i internetową, wydania w prasie, w tym drukowanej i internetowej, w dowolnych portalach, serwisach, wortalach, na dowolnych stronach internetowych i intranetowych;
- i) dowolne wykorzystywanie w przekazach informacyjnych, promocyjnych i reklamowych, jak również wyłączne prawo na dokonywanie przedruków w prasie, Internecie i innych mediach;
- 2) prawo do wykonywania praw zależnych, prawo do zezwalania na wykonywanie praw zależnych do całości i poszczególnych elementów projektów graficznych wszystkich części zamówienia, w tym prawo do tworzenia ich opracowań, wykorzystania ich elementów i rozporządzania nimi (w szczególności w celu promocji Zamawiającego) na polach eksploatacji, o których mowa w pkt 1.

VII. Główne warunki udziału w postępowaniu

1. W postępowaniu mogą wziąć udział Wykonawcy, którzy spełnią następujące warunki:
- a. posiadają wiedzę i doświadczenie w świadczeniu usług objętych zamówieniem:
Wykonawca musi wykazać, że w ciągu 2 lat poprzedzających termin składania ofert zrealizował min. 3 projekty w zakresie opracowania systemu identyfikacji wizualnej oraz min. 3 zamówienia obejmujące wykonanie koncepcji graficznej materiałów drukowanych.
- b. dysponują potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia;
- c. akceptują treść zamówienia – złożenie oferty jest jednoznaczne z akceptacją treści zamówienia;
- d. są podmiotami niepowiązanymi osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym.

VIII. Sposób oceny warunków udziału w postępowaniu:

1. Zamawiający oceni, czy Wykonawca spełnia warunki, o których mowa powyżej na podstawie złożonego wraz z ofertą oświadczenia oraz wykazu zrealizowanych usług, których wzór stanowi załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego, oraz na podstawie złożonych wraz z ofertą dokumentów żądanych przez Zamawiającego, o których mowa w pkt. IX, potwierdzających spełnienie tych warunków.
2. Ocena spełniania warunków udziału w postępowaniu zostanie dokonana na zasadzie: „spełnia – nie spełnia”. Wykonawca, który nie spełnia któregokolwiek z warunków zostanie wykluczony z postępowania.

IX. Opis sposobu przygotowania oferty:

1. Oferta powinna zostać złożona na Formularzu Oferty stanowiącego załącznik nr 1 do zapytania i zawierać
- a. informacje o firmie (pełna nazwa, siedziba, numer telefonu, adres e-mail, NIP),
- b. łączną cenę netto i brutto za realizację zamówienia,
- c. cenę netto i brutto poszczególnych części zamówienia,
2. Oferta powinna zawierać:
- a. projekt elementu identyfikacji wizualnej w postaci logo programu Ekolokator:
- jeden znak graficzny (logo zawierające sygnet i logotyp lub logo tekstowe z wyróżnikiem graficznym) z opisem kolorów oraz określeniem konstrukcji i pola chronionego znaku graficznego w skali CMYK oraz opisem znaczenia znaku (część opisowa powinna zawierać maksymalnie 10 zdań),
 - dla znaku graficznego należy przedstawić wersję pełnokolorową, monochromatyczną i achromatyczną, znak należy przedstawić w optymalnym rozmiarze oraz najmniejszym czytelnym pomniejszeniu,
 - znak graficzny musi być oryginalny, tzn. nie może być kopią żadnego istniejącego i chronionego prawnie znaku graficznego,
 - projekty należy przesłać w formacie JPG,
- d. portfolio (od 6 do 10 projektów),
- e. informacje na temat doświadczenia w realizacji projektów graficznych wraz z informacją o terminach realizacji usług i wartości wykonanych usług (o których mowa w pkt. VI, ppkt a).
3. Do oferty należy załączyć Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych.

X. Miejsce i termin składania ofert

Oferta powinna zostać przesłana w terminie do dnia **18 sierpnia 2017 r., do godz. 13:00** za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: k.wieladek@ine-isd.org.pl.
Oferty złożone po upływie wyznaczonego terminu nie będą rozpatrywane.

XI. Kryteria oceny

Zamawiający dokona oceny złożonych ofert na podstawie następujących kryteriów:
„Cena” – całkowita cena brutto wykonania usługi waży 50% na ocenie oferty;
„Jakość graficzna projektów” - waży 50% na ocenie oferty.



Oferta będzie oceniana wg powyższych kryteriów zgodnie z poniższym wzorem:

$$C = C1 + C2$$

gdzie:

C – łączna liczba punktów

C1 – liczba punktów w kryterium „Jakość graficzna projektów”

C2 – liczba punktów w kryterium „Cena”

Kryterium C1 „Jakość graficzna projektu” - łącznie można otrzymać 50 pkt, w tym:

- estetyka dostosowana do charakteru projektu (łączna ocena logo i palety barw, zgodnie z opisem w wytycznych kreatywnych) – 25 pkt;
- kreatywność, pomysłowość, atrakcyjność i nowoczesność rozwiązań graficznych – 25 pkt;

Kryterium „Cena” - łącznie można otrzymać 50 pkt.

Ocena oferty dokonywana będzie w kryterium cena brutto za realizację całego zamówienia według następującego wzoru:

$$C1 = (C_{NAJ} / C_o) \times 50 \text{ pkt}$$

C1 – liczba punktów przyznana danej ofercie w kryterium,

C_{NAJ} – najniższa cena brutto spośród ofert niepodlegających odrzuceniu,

C_o – cena brutto podana w ofercie dla której wynik jest obliczany

Wybór najkorzystniejszej oferty

Za najkorzystniejszą zostanie uznana ta spośród ofert, która otrzyma największą ilość punktów (sumę punktów C).

Jeżeli nie można wybrać oferty najkorzystniejszej z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taką samą ilość punktów, Zamawiający spośród tych ofert wybiera ofertę z ceną najniższą.

XII. Sposób obliczania ceny

1. Cena będzie zawierała wszystkie koszty związane z realizacją zamówienia. Należy ją podać w polskich złotych.
2. Wszystkie czynności związane z obliczeniem ceny i mające wpływ na jej wysokość, Wykonawca powinien wykonać z należytą starannością.
3. Zaoferowana cena winna uwzględniać wykonanie wszystkich prac i czynności oraz zawierać wszelkie koszty związane z realizacją zamówienia, świadczone przez okres i na warunkach określonych w ofercie Wykonawcy, w tym także koszty z tytułu przeniesienia majątkowych praw autorskich.
4. Ceny podane w ofercie nie podlegają zmianom przez cały okres trwania umowy.

XIII. Termin i warunki płatności:

1. Płatność za realizację zamówienia będzie dokonana w terminie 21 dni od dnia otrzymania prawidłowo wystawionej faktury VAT lub rachunku.
2. Podstawą wystawienia faktury VAT lub rachunku będzie podpisany bez zastrzeżeń protokół odbioru usługi.

XIV. Inne warunki:

1. Nadesłane przez Oferentów projekty graficzne logo nie staną się własnością zamawiającego po wybraniu oferty.
2. Nadesłane w dokumentacji, zgodnie z Opisem sposobu przygotowania oferty, logo będzie przedmiotem oceny nadesłanej oferty, natomiast nie musi stanowić podstawy graficznej do realizacji całego zamówienia po podpisaniu umowy z Wykonawcą. Zamawiający zastrzega sobie prawo modyfikacji znaku graficznego przedstawionego w ofercie.
3. Informujemy, że złożone oferty mają na celu rozpoznanie rynku i nie mogą stanowić skutecznego roszczenia do zlecenia usługi lub zawarcia umowy. Niemniej, mogą stać się podstawą do dalszych negocjacji i/lub zlecenia stosownej usługi bądź zawarcia umowy w zakresie realizacji zlecenia.
4. Każdy Oferent ma prawo zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści przedmiotowego zapytania ofertowego. Pytania Oferenta muszą być wysłane na e-mail: k.wieladek@ine-isd.org.pl. Zamawiający udzieli odpowiedzi i odeśle ją w formie elektronicznej na adres e-mail wskazany w zapytaniu.
5. W przypadku niewybrania Wykonawcy (np. brak ofert, odrzucenie ofert) Zamawiający dopuszcza możliwość ponownego rozpoczęcia procedury zapytania ofertowego.
6. Wykonawca zostanie odrzucony w przypadku rażącej różnicy wartości oferty w stosunku do cen rynkowych.
7. Ze względu na założenia budżetowe i ograniczenia finansowe, w przypadku, gdy kwoty przedstawione w odpowiedziach na zapytanie będą wyższe od zaplanowanych w budżecie ww. projektu Zamawiający



zastrzega sobie prawo negocjacji z Wykonawcami, którzy nie zostali wykluczeni z postępowania. Na wypadek takiej sytuacji Zamawiający zastrzega sobie prawo ustalenia dodatkowych kryteriów oceny.

8. Zamawiający zastrzega sobie możliwość wyboru kolejnej spośród najkorzystniejszych ofert, jeżeli Wykonawca, którego oferta zostanie wybrana jako najkorzystniejsza, nie podpisze z Zamawiającym umowy w terminie do 7 dni od daty wybrania jego oferty.
9. Wykonawcy, którzy złożą oferty, zostaną zawiadomieni po zakończeniu postępowania o jego wynikach, **nie później niż do 23 sierpnia 2017 roku do godz. 13:00**. Zawiadomienie nastąpi w formie elektronicznej na adres e-mail wskazany w ofercie (a w przypadku jego braku na adres pocztowy). Wybrany Oferent dodatkowo zostanie poinformowany o terminie i miejscu podpisania umowy.