

PROTOKÓŁ WYBORU WYKONAWCY WEDŁUG ZASADY KONKURENCYJNOŚCI

na usługi promocji medialnej w ramach projektu „Polityka klimatyczna szansą dla Zachodniopomorskiego. Jak ją wykorzystać?” nr RPZP.04.05.00-32-A002/17-00 dofinansowanego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego 2014-2020.

1. Zamawiający:

Fundacja Instytut na rzecz Ekorozwoju, ul. Nabelaka 15 lok. 1,00-743 Warszawa
Tel. +48 22 851 04 02, fax. +48 22 851 04 00
www.ine-isd.org.pl
NIP 522 100 62 68
REGON 011002200

2. Opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest usługa promocji medialnej w prasie i internecie na potrzeby projektu „Polityka klimatyczna szansą dla Zachodniopomorskiego. Jak ją wykorzystać?” nr RPZP.04.05.00-32-A002/17-00 dofinansowanego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego 2014-2020.

- publikacja w formie wywiadu
 - publikacja popularnonaukowa
- W sumie 16 artykułów.

3. Kryterium oceny ofert:

Przy wyborze oferty, Zamawiający będzie kierował się kryterium ceny oraz szacowanym zasięgiem publikacji na podstawie materiałów przedstawionych przez oferenta, tzw.: mediaplanu. Całkowita cena brutto wykonania usługi waży 80% na ocenie oferty, zasięg pozostałe 20%.

Sposób przyznawania punktacji za spełnienie kryterium ceny:

$$C = [C_{\min} / CB] \times 80$$

C - ilość uzyskanych punktów

C_{min} - najniższa oferowana cena brutto spośród nieodrzuconych ofert

CB - cena brutto badanej oferty

Sposób przyznawania punktacji za spełnienie kryterium zasięgu:

$$Z = [Z_{\min} / ZB] \times 20$$

Z - ilość uzyskanych punktów

Z_{min} – oczekiwany przez zamawiającego łączny zasięg publikacji 16 artykułów

CZ – zasięg oferowany w ramach badanej oferty

Wszystkie obliczenia będą dokonywane z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku. Zamawiający wybierze najkorzystniejszą ofertę, która uzyska najwyższą liczbę punktów.

4. Wykaz złożonych ofert:

Wpłynęło 5 ofert, wszystkie w wyznaczonym terminie, do 7.06.2019 r., do godz. 15:00, 1 oferta po godzinie 15.

Nazwa Firmy	Cena	Zasięg	Spełnia warunki
-------------	------	--------	-----------------

	netto/brutto w zł		przetargu
EvaEnt Ewa Anna Andruszko, ul. Roweckiego 3/8 Police	196000/196000	150000	tak
Burda Media Polska Sp zoo, Warszawa ul. Marynarska 15	185132/227712,4	256500	tak
Interprima Sp zoo, ul. Bukowskiego 178/2 Wrocław	17130,83	1257540	tak
Lions PR	27552	500000	Nie, oferta wpłynęła po terminie
Polska Press Sp. z o.o., ul. Domaniewska 45, Warszawa	29520	1076430	tak
Biuro Reklamy Gazet Lokalnych, ul. Sądowa 4/1	18400/22632	1085790	tak

6. Ocena złożonych ofert.

L.p.	Nazwa i adres wykonawcy	Liczba punktów w kryterium cena
1	EvaEnt Ewa Anna Andruszko, ul. Roweckiego 3/8 Police	0,269922
2	Burda Media Polska Sp. z o.o., Warszawa ul. Marynarska 15	0,177143
3	Interprima Sp zoo, ul. Bukowskiego 178/2 Wrocław	0,823856
4	Lions PR	0
5	Polska Press Sp. z o.o., ul. Domaniewska 45, Warszawa	0,49212
6	Biuro Reklamy Gazet Lokalnych, ul. Sądowa 4/1	0,66173

7. Wybrana Oferta

Nazwa Wykonawcy: Interprima Sp. z o.o., ul. Bukowskiego 178/2 Wrocław

Uzasadnienie wyboru: Oferent spełniają wymogi określone w zapytaniu ofertowym (oferta jest zgodna z zapytaniem ofertowym). Oferta uzyskała najwyższą ocenę.

8. Oświadczenia:

Zamawiający oraz członkowie Komisji Przetargowej nie są powiązani osobowo lub kapitałowo z Wykonawcami składającymi.

Podpis Komisji Przetargowej

1. Hanna Krysińska

2. Wojciech Szymalski

3. Ewa Świerkula