



## ZAPYTANIE OFERTOWE nr 4/04/2021/ChrońmyKlimat z dnia 09.04.2021

na przebudowę portalu [www.ChrońmyKlimat.pl](http://www.ChrońmyKlimat.pl) prowadzonego przez Fundację Instytut na rzecz Ekorozwoju w ramach działalności Instytutu. Przebudowa portalu jest finansowana z projektu **#KLIMASENIORE-aktywizacja seniorów na rzecz klimatu finansowanego ze środków programu Aktywni Obywatele – Fundusz Krajowy finansowany z Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego w ramach dotacji nr K1d/0896, oraz LIFE\_UNIFY – Bringing the EU together on climate action. Finansowanego przez Komisję Europejską w ramach instrumentu finansowego LIFE 2014-2020, European Climate Foundation, Stiftung Mercator GmbH, mechanizm EUKI Republiki Federalnej Niemiec.**

### Opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie oraz wykonanie strony internetowej (dalej jako Portal) wraz z systemem zarządzania treścią CMS i niezbędnymi funkcjonalnościami, wykonaniem dokumentacji powdrożeniowej oraz przeprowadzenie szkolenia dla osób zajmujących się obsługą Portalu w organizacji.

### W ramach zlecenia Wykonawca zobligowany będzie do:

1. Przygotowania warstwy graficznej portalu.
2. Wdrożenia portalu na zaproponowany przez Wykonawcę CMS.
3. Przeprowadzenia szkolenia dla zespołu redakcji portalu (ok 6 osób).
4. Incydentalnej obsługi technicznej portalu w okresie świadczenia usług gwarancji roku.
5. Wykonany serwis musi być technicznie zgodny z Zapytaniem Ofertowym a w szczególności: zgodny z wytycznymi WCAG 2.1, będzie spełniał wytyczne RODO, będzie mieć poziom A w Gtmetrix, będzie całkowicie responsywny, będzie zgodny z PHP wersją 8 lub nowszą oraz MariaDB wersją 10.2 lub nowszą.

### Cel

Portal o charakterze informacyjno–edukacyjnym dedykowany jest działaniom w ramach popularyzacji wiedzy szeroko pojętej ekologii i ochrony klimatu oraz pozostałych treści dotyczących promocji gospodarczej i inwestycyjnej niezbędnych do komunikowania i popularyzacji dla zainteresowanych podmiotów.

Odbiorcą treści Portalu będą: osoby zainteresowane szeroko rozumianą ekologią w tym ochroną klimatu, beneficjenci, instytucje otoczenia biznesu, jednostki administracji publicznej, organizacje samorządowe, jednostki samorządu terytorialnego, przedsiębiorcy



oraz mieszkańcy z terenu Wielkopolski zainteresowani tematyką. Portal winien uwzględniać potrzeby osób w przedziale wiekowym min. 16+ lat.

Realizacja Portalu ma za zadanie m. in. promocję wiedzy, dostarczanie informacji z zakresu gospodarki, realizowanych działaniach, upowszechnienie publikacji powstałych w wyniku realizacji projektu oraz budowę wizerunku marki ChronmyKlimat.pl oraz Fundacji Instytut na rzecz Ekorozwoju.

Portal winien spełniać szereg cech, które sprawią, że będzie atrakcyjny pod względem wizerunkowym. Wymagania dotyczące wyglądu stron Portalu: przejrzystość, czytelność, wygląd nowoczesny, adekwatny do tematyki Portalu. Portal ma być podporządkowany dwóm podstawowym wymaganiom: zapewnienia łatwości poruszania się po stronach Portalu oraz łatwość ich aktualizacji i rozbudowy poprzez CMS (Wordpress, lub inny zasugerowany przez Wykonawcę).

## Organizacja

Nazwa domeny, pod którą działać będzie portal to: [www.chronmyklimat.pl](http://www.chronmyklimat.pl) (udostępnioną przez Zamawiającego). Hosting zapewnia Zamawiający.

## Harmonogram

Przedmiot zamówienia jako całość zrealizowany zostanie według harmonogramu uwzględniającego przekazanie wersji testowej i wersji końcowej w podanych poniżej terminach.

Termin wykonania poszczególnych elementów zamówienia liczony będzie od dnia zawarcia umowy z kontrahentem zgodnie z poniższym:

- Etap I - Zaprojektowanie Portalu: Przekazanie projektów graficznych i funkcjonalnych w terminie 7 dni roboczych od dnia spotkania organizacyjnego;
- Etap II - Budowa i wdrożenie Portalu:
  - przekazanie wersji testowej Portalu wraz z testowym CMS na serwer Zamawiającego nie później niż 30 dni roboczych od dnia akceptacji przez Zamawiającego projektów: graficznych i technicznych;
  - przekazanie wersji końcowej Portalu nie później niż do 31 lipca 2021 roku.
- Etap III - Dokumentacja powdrożeniowa oraz szkolenie:
  - Przekazanie dokumentacji powdrożeniowej, realizacja szkoleń oraz obsługi redakcyjnej nie później do 15 sierpnia 2021 roku.
- Etap IV - Obsługa Techniczna Portalu w ramach świadczonej przez wykonawcę gwarancji

## Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia





## **ETAP I – Zaprojektowanie Portalu**

Opracowanie i przedstawienie dokumentacji projektowej, koncepcji funkcjonowania Portalu:

1. Spotkanie organizacyjne przedstawicieli Wykonawcy i Zamawiającego.
2. Wykonanie projektu technicznego
3. Wykonanie projektu graficznego, stylistycznego i rozkładu funkcjonalnego

Wykonawca w terminie 7 dni roboczych od dnia spotkania organizacyjnego przygotowuje 2 propozycje projektów graficznych do wyboru Zamawiającego dla każdej charakterystycznej strony Portalu tj. wszystkich charakterystycznych widoków oraz przedstawi dokumentację opisującą funkcjonalności systemu Zarządzania treścią CMS.

Zamawiający akceptuje, względnie przedkłada uwagi. Wykonawca zobowiązany jest do opracowania nowego projektu względem przedstawionych propozycji lub naniesienia poprawek w terminie do 3 dni roboczych. Wykonawca zobowiązany jest to dokonania poprawek zgodnie z powyższym zapisem aż do uzyskania akceptacji Zamawiającego.

### **Warstwa graficzna**

- a) Layout powinien być zgodny z obecnymi trendami web-designingu z uwzględnieniem specyfiki tematu (ekologia/ochrona klimatu).
- b) Estetyczne wykonanie – poprzez uporządkowanie materiałów na stronie i zastosowanie spójnej grafiki.
- c) Przejrzystość – ma zawierać czytelny układ strony, brak zbędnych ozdób, kontrast zgodny z wytycznymi WAG 2.1
- d) Funkcjonalność - w łatwy sposób powinna przenosić użytkownika na poszukiwaną podstronę, być łatwa w obsłudze.
- e) Atrakcyjna minimalistyczna animacja wykorzystująca logo marki w sekcji głównej.
- f) Wykonanie i umieszczenie w sekcji <head> niezbędnych informacji pod kątem SEO i udostępniania treści a w szczególności meta danych opengraph, favicon marki Chrońmy Klimat, edytowalnych „title” dla postów.
- g) Strona hybrydowa - przejście z części strony głównej do bardziej szczegółowych treści w zakładkach tematycznych odpowiadających zakresom potrzeb odbiorców, którzy szerzej zainteresują się tematem.
- h) Strona ma działać poprawnie na przeglądarkach mających ponad 3.5% udziałów w rynku zgodnie z <https://gs.statcounter.com/browser-market-share/all/poland/> na datę oddania produktu.

### **Struktura Portalu**

- a) Czytelna i intuicyjna w nawigacji struktura.





b) Każda podstrona może posiadać w menu dalsze podstrony, do 3. poziomu szczegółowości.

c) Założenia merytoryczne/Podstawowe elementy Portalu:

- Strona główna m. in. moduły linkujące do poszczególnych podsekcji serwisu, moduły linkujące na zewnątrz, wyszukiwarka pełnotekstowa, polityka prywatności (m. in: Administrator Danych osobowych, Inspektor Ochrony Danych osobowych, Informacji nt. Wykorzystania, gromadzenia i ochron danych osobowych, Cookies), logotypy.
- Menu z wypisanymi zaproponowanymi przez Zamawiającego kategoriami portalu: Klimat, Energetyka, Gospodarka, Mobilność, Miasta, Ekosystem.
- Strona główna wraz z menu z możliwością wybrania podstrony kategorii wyżej wymienionych, slider główny z 6 najnowszymi/głównymi informacjami na portalu; możliwość umieszczenia artykułu specjalnego z możliwością umieszczenia artykułu w formie video. Przewidziane miejsca reklamowe. Forma scrollingu przez w.w. kategorie z pokazaniem 3 najnowszych artykułów z danej kategorii. Sugerowany wygląd strony głównej w załączniku numer 1.
- Możliwość włączania i wyłączania podstron projektowych przez Administratora. Sugerowany widok podstrony projektu w załączniku numer 1.
- Podłączenie pod stronę portalu narzędzia do e-mail marketingu dostarczonego i używanego przez Zamawiającego.
- Podłączenie pod stronę portalu narzędzia do wpłacania darowizn, oraz opłaty za prenumeratę treści płatnych dostarczonego i używanego przez Zamawiającego.
- Możliwość sposobu edycji slidera głównego z artykułem specjalnym w formie tradycyjnej lub video, oraz możliwość zamiany slidera głównego w okno transmisyjne „na żywo”. Sugerowany wygląd strony głównej w załączniku numer 1.
- Możliwość prowadzenia kampanii informacyjnej. Zaraz po wejściu na stronie okienko POP-UP z informacją promocyjną (zapisz się na newsletter, lub weź udział w wydarzeniu – możliwość linkowania do rejestracji). Narzędzia używane przez Zamawiającego zostaną udostępnione wykonawcy. Sugerowany wygląd strony głównej w załączniku numer 1.
- Przeniesienie do podstrony wybranej kategorii z widokiem listy 10 najnowszych artykułów danej kategorii z miejscem reklamowym. Sugerowany widok podstrony w załączniku numer 1.
- Możliwość wyboru rodzaju artykułu (Sugerowane widoki artykułów w załączniku numer 1):
  - Artykuł tekstowy
  - Artykuł video
  - Artykuł infograficzny
  - Artykuł quizowy - z wbudowanym w CMS mechanizmem quizowym



- Możliwość ustawienia artykułu jako treść płatna.
- Formularz płatności za subskrypcje:
  - Formularz winien zawierać definiowalny obszar wprowadzania niezbędnych danych podmiotów oraz oświadczeń przez nich składanych. Każde z oświadczeń winno być opatrzone checkbox'em, którego zaznaczenie jest odnotowywane wraz z czasem zaznaczenia w bazie danych.
  - Formularz zapewniają atomowość danych, walidację danych, niezbędność lub opcjonalność danych.
  - Formularz służyć będą do przetwarzania danych osobowych, wobec powyższego formularze i baza danych musi spełniać wszelkie wymagania do ochrony danych osobowych. Dostęp do danych mogą posiadać tylko użytkownicy z odpowiednimi uprawnieniami. Dane osobowe oraz hasła powinny być przechowywane w formie zaszyfrowanej.
- d) Podczas wydruku artykuły prezentowane w wersji zoptymalizowanej, specjalnie na drukarki.
- e) Wykonawca zaproponuje Zamawiającemu odpowiednie narzędzie do generowania statystyk odwiedzin i odwiedzin Portalu, które będzie bezpłatne – sugerowana konfiguracja z Google Analytics.
- f) Struktura strony może ulec zmianie w trakcie opracowania, po wspólnych konsultacjach z Wykonawcą.
- g) Architektura informacji będzie określona poprzez przygotowane makiety funkcjonalne serwisu obejmujące wszystkie podstrony oraz pełną strukturę serwisu. Makiety powinny być w pełni klikalne, dostarczone w formacie HTML.
- h) Portal ma być w pełni responsywny
- i) Anglojęzyczna wersja strony, analogiczna do polskiej.

### Ogólne cechy techniczne strony

- a) Zastosowanie najlepszych praktyk w dziedzinie budowania witryn WWW i zgodność z najnowszymi standardami, które wyznacza W3C (World Wide Web Consortium).
- b) Technologie i rozwiązania użyte do budowy strony powinny zapewnić poprawne jej przedstawianie na różnych urządzeniach niezależnie od rodzaju i wielkości ich ekranu jak również poprzez czytniki ekranów.
- c) Strona ma umożliwić korzystanie niezależnie od systemu operacyjnego użytkownika zwłaszcza w zakresie obsługi multimediów i możliwości interakcji (logowanie drukowanie)
- d) Ładowanie strony i jej konstrukcja ma spełniać Gtmetrix Grade A (performance > 85% structure > 85%)
- e) Linki wyraźnie zaznaczone – fokus zgodnie ze standardami WCAG 2.1.



- f) Zastosowanie RWD (responsive web design). Wygląd graficzny strony internetowej musi zmieniać swój stan po przekroczeniu pewnych punktów granicznych (breakpoints) w szerokości obszaru przeglądarki, w której wyświetlana jest strona internetowa. Portal powinien zostać zaprojektowany przy użyciu punktów granicznych: Desktop: 1024px (szerokość wyjściowa) Tablet: 768px Mobile: 320px;
- g) Dostosowanie wszystkich funkcjonalności stron Portalu do przeglądania na urządzeniach z ekranami dotykowymi;
- h) System zarządzania treścią (CMS) wraz z edytorem WYSIWYG/HTML spełniający najnowsze standardy. System zarządzania treścią ma umożliwiać dalszy rozwój Portalu po wygaśnięciu umowy z Wykonawcą a w szczególności zmianę szaty graficznej, nagłówka i stopki oraz układu menu nawigacyjnego i rozmieszczenia poszczególnych elementów serwisu.
- i) Portal ma cechować się funkcjonalnością - w łatwy sposób powinna przenosić użytkownika na poszukiwaną podstronę, być łatwa w obsłudze, obsługująca najnowsze wersje przeglądarek internetowych (Edge, Mozilla Firefox, Opera, Google Chrome dla systemów operacyjnych Windows 8 i nowszych, Mac OSX oraz Linux).
- j) CMS winna cechować:
- otwartość, skalowalność, możliwość elastycznego zarządzania modułami funkcjonalnymi, kontrolą dostępu, podziałem uprawnień;
  - bezpieczeństwo.
- k) Portal musi zawierać informacje dotyczące polityki prywatności dostępnej z głównej strony Portalu oraz banera informującego o przetwarzanych cookies, a także o regulaminie płatności, a także subskrypcji newsletteru.
- l) Portal ma zapewniać techniczną realizację praw osób, których dane osobowe są przetwarzane, zgodnie z RODO a w szczególności umożliwiać udostępnienie danych zgromadzonych na ich temat.
- m) Portal zapewnia techniczną i logiczną ochronę danych osobowych przetwarzanych, zgodnie z RODO w tym, kontrolę dostępu i podział uprawnień, wykonywanie kopii zapasowych, odporność na zagrożenia informatyczne, rejestrowanie zmian na danych osobowych i inne.
- n) Portal ma być zgodny z PHP w wersji co najmniej 8.0 oraz bazą danych MariaDB w wersji co najmniej 10.2

## **Etap II: Budowa i wdrożenie Portalu**

Etap II obejmuje:

1. Umieszczenie treści przekazanych przez Zamawiającego w formie elektronicznej.
2. Wykonanie Portalu z pełną funkcjonalnością przeznaczonego do testów funkcjonowania wykonywanego przez i na zlecenie Zamawiającego.
3. Wykonanie produkcyjnej wersji Portalu uwzględniającego wszelkie uwagi Zamawiającego sformułowane po przeprowadzeniu testów.
4. Uruchomienie Portalu po otrzymaniu ostatecznej akceptacji Zamawiającego.



Wykonawca zobowiązany jest do wdrażania uwag Zamawiającego, powstałych w wyniku testów, aż do uzyskania ostatecznej akceptacji.

### Zarządzanie stroną

- a) Portal powinien być wyposażony w funkcje umożliwiające łatwą i intuicyjną administrację za pośrednictwem zainstalowanego i skonfigurowanego systemu CMS (Content Management System), zgodnie z dostarczonymi przez Zamawiającego wymaganiami i strukturą.
- b) Wykonawca jest zobowiązany do systematycznych aktualizacji systemu zarządzania treścią pod kątem bezpieczeństwa.
- c) Kod dostarczonego rozwiązania musi być jawny i dostarczony w takiej postaci, aby Zamawiający był w stanie prześledzić jego działanie pod kątem bezpieczeństwa. Zabronione jest korzystanie z mechanizmów szyfrujących typu ioncube.
- d) Cały serwis musi być zabezpieczony poprzez wykorzystanie certyfikatu SSL dostarczonego przez Zamawiającego.
- e) Zestaw aplikacji internetowych CMS winien być wyposażony w polski interfejs, pozwalający na:
  - samodzielne modyfikowanie strony;
  - samodzielne dodawanie i modyfikowanie treści podstron (bieżąca aktualizacja) przez osobę wprowadzającą dane
  - edytor w artykułach – powinien mieć opcję dodawania obrazków w tekst oraz opcję wyrównania obrazka align="left" i align="right" oraz oblania obrazka tekstem
  - dostęp do systemu CMS z poziomu przeglądarki internetowej;
  - logowanie się do systemu CMS za pomocą jednego zestawu kluczy (hasło i login) do wszystkich obszarów serwisu (np. wersja polska i angielska);
  - hasła do systemu CMS nie mogą być przechowywane gdziekolwiek w formie jawnego tekstu;
  - tworzenie i zarządzanie repozytorium plików – dostęp do możliwości dodawania nowych, usuwania zbędnych plików, a także podmiany plików umieszczanych na stronie www powinien być ograniczony do osób posiadających niezbędne ograniczenia, a pliki gromadzone w sposób pozwalający na swobodne ich przeglądanie, katalogowanie i sortowanie;
  - tworzenie dokumentów przy pomocy edytora, niewymagające od redaktorów znajomości języka html (edytor powinien umożliwić redaktorom wygodny mechanizm przenoszenia treści ze sformatowanych w popularnych formatach biurowych plików tekstowych, jak również edycję wstawianego dokumentu w formacie html);
  - tworzenie stron w różnych częściach struktury o tych samych nazwach.



- f) Portal informacyjny będzie składał się z następujących komponentów funkcjonalnych:
- Moduł artykułów – moduł zarządzania treścią na Portalu internetowym. Zakres modułu obejmuje zarządzanie wszystkimi treściami dostępnymi w Portalu internetowym. Możliwość konfigurowania dowolnych układów treści stron.
  - Komponenty; do wyboru różne schematy formatowania artykułów w zakresie kroju pisma, nagłówków, wyróżnień itp.
  - Moduł zarządzania reklamami ich treścią, wyglądem oraz miejscem publikacji na portalu.
  - Moduł zarządzania aktywnością i treścią okienka POP-UP.
  - Moduł wyszukiwania – moduł umożliwiający wyszukiwanie treści Portalu.
  - Moduł zarządzania – moduł obejmujący zarządzanie systemem. Zakres modułu obejmuje m.in. zarządzanie użytkownikami, dostępem użytkowników do poszczególnych treści, szablonami oraz procesem publikacji treści.
  - Inne moduły zaproponowane przez Wykonawcę.

## Licencje

- a) Wykonawca oświadcza, iż wszystkie wykorzystane licencje użyte do wykonania przedmiotu Umowy nie będą obciążać kosztami Zamawiającego.
- b) Wykonawca dostarczy Zamawiającemu wykaz wszystkich licencji oraz nieodpłatnie przekaze Zamawiającemu wszystkie licencje (systemowe, narzędziowe, serwerowe, bazodanowe, itp.) niezbędne do prawidłowej pracy i pełnego korzystania z serwisu. W przypadku, gdy zdjęcia i materiały są objęte licencjami otwartymi, Wykonawca musi zapewnić szczegółową informację o podstawie i dopuszczalnym zakresie ich wykorzystania.
- c) W przypadku licencji GPL (ang. General Public Licence), zazwyczaj stosowanej w oprogramowaniu typu Open Source, Wykonawca nie ma możliwości przekazania autorskich praw majątkowych, ponieważ nie jest ich właścicielem. Ze względu na fakt, że wykorzystanie komponentów GPL wiąże się z obowiązkiem ich wydania również na licencji GPL, Zamawiający dopuszcza przekazanie licencji GPL lub innej licencji na oprogramowanie autorskie z prawem modyfikacji kodu źródłowego. W przypadku, gdy zdjęcia i materiały są objęte licencjami otwartymi, Wykonawca musi zapewnić szczegółową informację o podstawie i dopuszczalnym zakresie ich wykorzystania.
- d) Wykonawca gwarantuje nabycie autorskich praw majątkowych oraz uzyskanie zgód i zezwoleń (licencji) od osób trzecich w zakresie umożliwiającym pełną realizację funkcjonalności narzędzia informatycznego (systemu).
- e) Wykonawca przeniesie na rzecz Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do zaakceptowanych przez Zamawiającego elementów graficznych oraz szablonów wyglądu serwisów.





- f) Wykonawca dostarczy Zamawiającemu wszystkie kody źródłowe oprogramowania wykorzystywanego przez System w tym w szczególności stronę internetową i system CMS, które powstaną w wyniku realizacji Umowy. Przekazanie wszystkich kodów źródłowych zapewni Zamawiającemu nieograniczoną technicznie możliwość wprowadzania modyfikacji wyglądu i funkcjonalności Systemu.
- g) Każda z instalacji systemu musi umożliwiać jednoczesny dostęp dla nieograniczonej liczby użytkowników końcowych Portalu, zarówno zarejestrowanych jak i niezarejestrowanych.

### **Etap III – Dokumentacja powdrożeniowa oraz szkolenie**

Dokumentacja powdrożeniowa oraz przeszkolenie użytkowników:

1. Dostarczenie kompletnej dokumentacji powdrożeniowej w 1 kopii papierowej i 1 wersji elektronicznej w terminie do 31.07.2021 r. obejmującej:
  - a. „Instrukcji Użytkownika oraz Redaktora” wraz z szczegółowym opisem funkcji, pól, formularzy itp. ze wskazaniem kolejności wykonywania/wprowadzania niezbędnych czynności/danych czy procedur dla każdej części/funkcji oprogramowania.
  - b. „Instrukcji Administratora” na który składa się w szczególności:
    - szczegółowy opis niezbędnych wymagań technicznych systemu dotyczący: sprzętu, systemu operacyjnego, bibliotek, modułów itp.,
    - procedurę instalacji,
    - procedurę konfiguracji: klient-serwer, serwer-baza danych,
    - procedury konserwacji i serwisu,
    - szczegółowy opis uprawnień oraz sposób ich przydzielania,
    - obsługę błędów merytorycznych w wyniku błędnie wprowadzonych danych,
    - informacje o niezbędnych plikach, które mogą posłużyć do odtworzenia aplikacji z kopii zapasowej,
    - dane niezbędne do prawidłowej konfiguracji klientów.
  - c. „Szczegółowego opisu instalacji” który zawiera (o ile te informacje są niezbędne):
    - nazwę serwera,
    - foldery instalacyjne oraz konfiguracyjne,
    - lokalizację bazy danych,
    - konfigurację połączeń do bazy danych,
    - nazwy użytkowników administracyjnych niezbędnych do zapewnienia prawidłowej pracy systemu,
    - ilość licencji i formę licencjonowania.



2. W celu poprawnego funkcjonowania strony moderowanej przez przedstawicieli Zamawiającego Wykonawca udzieli licencji dla systemu CMS, nieograniczonej czasowo i terytorialnie.
3. Przeprowadzenie 1 szkolenia dla grupy ok 6 osób (administratorów i redaktorów) dotyczące obsługi Portalu w zakresie wdrażanego systemu zarządzania treścią, a także wybranych zaawansowanych funkcjonalności (tworzenie podstron, używanie szablonów, obsługa modułu rejestracji itp.).

#### Założenia szkoleniowe:

- a) Szkolenie zostanie przeprowadzone w siedzibie Zamawiającego w uzgodnionym wcześniej między stronami terminie, nie później jednak niż do dnia 15.08.2021 roku, w godzinach pracy Zamawiającego tj. 8:00-15:00.
- b) Program szkolenia oraz czas realizacji zostanie ustalony w porozumieniu między stronami.
- c) Wykonawca jest odpowiedzialny za zorganizowanie szkolenia - ponosi koszty jego organizacji tj.:
  - materiały informacyjne i szkoleniowe,
  - wynagrodzenie trenera

#### Etap IV – Obsługa Portalu

Celem zadania jest obsługa Systemu obejmująca co najmniej:

- a) zapewnienie bezpieczeństwa Portalu przed zagrożeniami pochodzącymi z Internetu poprzez dostosowanie kodu strony oraz należytym skonfigurowaniu systemu CMS i innych użytych aplikacji instalowanie poprawek zwiększających bezpieczeństwo systemu;
- b) zapewnienie aktualizacji wersji wdrożonego systemu CMS jak również zainstalowanych komponentów, modułów i pluginów, potrzebnych w trakcie realizacji przedmiotu Umowy.

Po wdrożeniu serwisu Wykonawca zapewni pomoc techniczną oraz wsparcie techniczne nad systemem CMS, które obowiązywać będzie do momentu wygaśnięcia gwarancji udzielonej przez Wykonawcę od dnia podpisania protokołu zdawczoodbiorczego przez Zamawiającego. Usługa ta obejmuje:

1. konsultacje i pomoc udzielaną w zakresie funkcjonowania Systemu CMS,
2. usługi związane z wprowadzaniem modyfikacji w zakresie funkcjonalności opisanych w niniejszej dokumentacji na etapie ich odbioru częściowego i końcowego,



3. usługi asysty technicznej związane z wprowadzaniem modyfikacji w zakresie nowych funkcjonalności lub poprawek już wdrożonych,
4. aktualizację dokumentacji związanej z wprowadzonymi modyfikacjami w zakresie opisanych w niniejszej dokumentacji oraz nowych funkcjonalności.
5. konsultacje telefoniczne w zakresie funkcjonowania Systemu CMS, udzielane dla pracowników Zamawiającego.

Wykonawca ma obowiązek dokonywania poprawek dostarczonego Systemu w oparciu o przedstawione przez Zamawiającego wyniki audytu pod kątem bezpieczeństwa teleinformatycznego w ramach obowiązującej gwarancji w całym okresie trwania umowy.

Z tytułu wprowadzania poprawek Zamawiający nie będzie ponosił żadnych dodatkowych kosztów.

Wszystkie prace zleczone przez Zamawiającego w ramach obsługi technicznej, wprowadzaniem modyfikacji w zakresie funkcjonalności, a także modyfikacje związanej z nimi dokumentacji zostaną wykonane w terminie od 2 do 7 dni roboczych od dnia otrzymania zlecenia od Zamawiającego.

W ramach obsługi technicznej Wykonawca jest zobowiązany do świadczenia dodatkowych prac zleconych przez Zamawiającego do momentu wygaśnięcia gwarancji udzielonej przez Wykonawcę.

Zamawiający będzie dokonywał zgłoszeń za pośrednictwem e-mail ze szczegółowym opisem wymagań dot. nowych funkcjonalności lub poprawek funkcjonalności już wprowadzonych. Następnie Wykonawca w ciągu 72 h będzie przedstawiał Projekt Konceptyjny wraz ze szczegółowym kosztorysem (nie dotyczy zgłaszania błędów), w tym liczbą godzin pracy potrzebną na wykonanie zlecenia. Po zatwierdzeniu kosztorysu przez Zamawiającego, Wykonawca rozpocznie realizację zlecenia. W przypadku, kiedy Zamawiający stwierdzi, iż Wykonawca wyliczył zbyt dużą liczbę godzin na realizację zlecenia, Zamawiający ma prawo powołać zewnętrznego eksperta, który wyliczy czasochłonność. Opinia zewnętrznego eksperta dot. czasochłonności zlecenia będzie obligatoryjna dla Wykonawcy.

Wykonawca jak i Zamawiający mają prawo do zorganizowania spotkania roboczego w sprawie nowych zleceń w ramach obsługi technicznej w siedzibie Zamawiającego, celem omówienia zasad sporządzania kosztorysu zleceń zgłaszanych i zatwierdzanych przez strony.

### Powierzenie przetwarzania danych osobowych

Realizacja niniejszego zamówienia związana jest z przetwarzaniem danych osobowych w imieniu Zamawiającego, w związku z tym w drodze umowy, nastąpi powierzenie przetwarzania danych osobowych zgodnie z RODO. W ramach realizacji usług Wykonawca



będzie zobowiązany do stosowania przepisów RODO oraz wdrożenia niezbędnych zabezpieczeń organizacyjnych i technicznych przy przetwarzaniu danych osobowych.

### Warunki udziału w postępowaniu:

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy spełniający poniższe warunki:

1. Prowadzą działalność gospodarczą w zakresie objętym przedmiotem zamówienia.
2. Istnieją na rynku od ponad 5 lat, co udowodnią przedstawieniem portfolio zrealizowanych projektów.
3. Wykonali portal informacyjny nastawiony na codzienną publikację od 3 do 5 artykułów różnego rodzaju (tekstowe, quizowe, filmowe), w okresie poprzedzającym ostatnie dwa lata tj. od dnia 01.01.2019

### Wykluczenia:

Niespełnienie chociażby jednego z wyżej wymienionych warunków udziału w postępowaniu skutkować będzie wykluczeniem Wykonawcy z postępowania. Ofertę Wykonawcy wykluczonego uważa się za odrzuconą.

### Termin realizacji zamówienia:

Usługa powinna zostać zrealizowana od dnia podpisania umowy do dnia 31 sierpnia 2021r.

### Miejsce, termin i sposób składania ofert:

Oferty prosimy wysyłać drogą mailową na skrzynkę pocztową: [k.wieladek@ine-isd.org.pl](mailto:k.wieladek@ine-isd.org.pl)  
Termin nadsyłania ofert upływa **16.04 do godz. 15:00**. Prosimy o złożenie kompletu dokumentów: Formularz oferty wraz z załącznikiem nr 2 i 3, portfolio w formacie PDF, oraz proponowany wygląd graficzny strony głównej portalu w formacie PDF.

### Sposób oceny ofert:

Oferty, w ramach każdej części zostaną ocenione przez Zamawiającego w oparciu o następujące kryteria:

Nr	Nazwa kryterium	Waga
1	Cena	40%
2	Gwarancja	20%
3	Portfolio	30%
4	Proponowana grafika	10%



Wartość wagowa wyrażona w procentach jest równa wartości wyrażonej w punktach , tj.: 1%=1 pkt

Zamawiający przy dokonywaniu wszelkich obliczeń zastosuje zaokrąglenie każdego wyniku do dwóch miejsc po przecinku.

1) Punkty przyznawane w kryterium ceny będą liczone według wzoru (C) - waga 40%, maksymalna ilość punktów 40.

$$L_{pc} = (C_n/C_{bo}) * 40 \text{ pkt}$$

L<sub>pc</sub> - liczba punktów uzyskana w kryterium cena

C<sub>n</sub> - najniższa cena ofertowa brutto spośród badanych ofert

C<sub>bo</sub> - cena badanej oferty

2) Punkty przyznawane w kryterium Gwarancja (G) – waga 20%, maksymalna ilość punktów 20.

Wykonawca uzyska odpowiednią ilość punktów zobowiązując się do zapewnienia gwarancji na prawidłowe funkcjonowanie portalu wraz z systemem CMS zgodnie z poniższą założeń:

<i>Zapewnienie gwarancji do</i>	<i>Punkty</i>
6 miesięcy	14
12 miesięcy	16
18 miesięcy	18
24 miesiące	20

UWAGA: Jeżeli Wykonawca nie zobowiąże się do udzielenia gwarancji otrzyma 0 pkt.

3) Punkty przyznawane w kryterium Portfolio (P) – waga 30%, maksymalna ilość punktów 30.

Punkty przyznawane zostaną za czytelność, estetykę, kreatywność, atrakcyjność i nowoczesność rozwiązań graficznych zgodnie z poniższym schematem:

<i>Kryterium portfolio</i>	<i>Punkty</i>
Estetyka	8
Kreatywność	8
Atrakcyjność rozwiązań graficznych	8
Nowoczesność rozwiązań graficznych	6



UWAGA: Jeżeli Wykonawca nie wskaże 4 projektów zrealizowanych (wraz z linkami do źródeł) w ostatnich 12 miesiącach od daty publikacji przetargu otrzyma 0 pkt.

4) Punkty przyznawane w kryterium Grafika (GR) – waga 10%, maksymalna ilość punktów 10.

Punkty przyznawane zostaną za czytelność, estetykę, kreatywność, atrakcyjność i nowoczesność rozwiązań graficznych zgodnie z poniższym schematem:

<i>Kryterium proponowana grafika</i>	<i>Punkty</i>
Estetyka	3
Kreatywność	3
Atrakcyjność rozwiązań graficznych	3
Nowoczesność rozwiązań graficznych	1

Oferta złożona przez Wykonawcę może otrzymać maksymalnie 100 pkt.

Oceny punktowe uzyskane w wyżej wymienionych kryteriach sumuje się, a uzyskana łączna liczba punktów stanowić będzie całkowitą ocenę punktową oferty. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska największą ilość punktów w przyjętych wyżej kryteriach oceny ofert.

Punkty zostaną obliczone wg poniższego wzoru:

$$LP = C + G + P + GR$$

gdzie:

**LP** - oznacza całkowitą liczbę punktów przyznanych ofercie

**C** - oznacza liczbę punktów przyznanych w kryterium „Cena” (max 40 pkt.)

**G** – oznacza liczbę punktów przyznanych w kryterium „Gwarancja” (max 20 pkt.)

**P** - oznacza liczbę punktów przyznanych w kryterium „Portfolio” (max 30 pkt.)

**GR** - oznacza liczbę punktów przyznanych w kryterium „Proponowana Grafika” (max 10 pkt.)

Zamawiający udzieli niniejszego zamówienia temu(tym) Wykonawcy (Wykonawcom), którego(ch) oferta uzyska najwyższą liczbę punktów w ostatecznej ocenie punktowej.

Jeżeli Zamawiający nie może dokonać wyboru oferty najkorzystniejszej ze względu na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny i innych kryteriów, Zamawiający



wyberze spośród tych ofert, ofertę z najniższą ceną.

### Wyłonienie wykonawców

Wykonawcy, którzy złożą oferty, zostaną zawiadomieni po zakończeniu postępowania o jego wynikach, nie później niż do **21.04.2021 roku do godz. 15:00**. Wybrany w drodze niniejszego zapytania ofertowego Wykonawca podpisze umowę z Fundacją Instytut na rzecz Ekorozwoju obejmującą usługę przebudowy portalu ChrońmyKlimat.pl. **Zastrzegamy sobie prawo do kontaktu jedynie z wybranymi oferentami.**

### Osoba do kontaktu:

Konrad Wielądek, adres e-mail [k.wieladek@ine-isd.org.pl](mailto:k.wieladek@ine-isd.org.pl), tel. +48 507 126 917