

ZAPYTANIE OFERTOWE 10/2021

na promocję debat on-line w miesiącach luty-czerwiec 2022 na temat różnych aspektów ochrony środowiska w ramach prowadzonego przez Instytut na rzecz Ekorozwoju projektu LIFE_UNIFY dofinansowanego przez Komisję Europejską oraz Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej. Fundacja zamierza zrealizować w tym okresie co najmniej 5 debat on-line w opisanej poniżej formule.

Opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest promocja debat on-line w ramach działalności projektowej Instytutu na podane poniżej ogólnie tematy:

- Ochrona klimatu w biznesie
- Ograniczanie emisji gazów cieplarnianych poprzez mechanizm podziału zobowiązań (ESR)
- Przeznaczenie Funduszy UE na cele ochrony klimatu
- Pakiet Fitfor55% i jego potencjalne skutki dla Polski i Europy
- Samorządy a polityka klimatyczna

Szeroka grupa docelowa powyższych debat:

Politycy, samorządowcy, urzędnicy, naukowcy, studenci, biznes energetyczny, biznes transportowy, organizacje pozarządowe.

Przewiduje się emisję debat na żywo on-line w następujących ramowych terminach:

- 14-25 lutego 2022 lub
- 7-18 marca 2022 lub
- 30 marca-13 kwietnia 2022 lub
- 20-29 kwietnia 2022 lub
- 9-20 maja 2022 lub
- 30 maja-10 czerwca 2022 lub
- 20-30 czerwca 2022 lub

W ramach zlecenia Wykonawca zobligowany będzie do:

1. Zweryfikowania grupy docelowej dla każdej debaty on-line i ustalenia najlepszych medialnych kanałów dotarcia do niej we współpracy z Zamawiającym.
2. Promocji każdej debaty on-line na wskazany temat przed jej datą emisji oraz po jej zakończeniu co najmniej poprzez następujące kanały medialne:



- media społecznościowe, w tym z wykorzystaniem kanałów FB ChrońmyKlimat.pl oraz Fundacji Instytut na rzecz Ekorozwoju, a także kanału LinkedIn Fundacji InE, w ramach czego zamawiający wymaga przygotowania grafik i tekstów do postów oraz realizacji usług promocji;

- media internetowe, w ramach czego zamawiający wymaga przygotowania zaproszeń i innych tekstów promocyjnych lub relacjonujących wyniki debaty (co najmniej 4 teksty dla 1 debaty), z których 3 będą przedmiotem płatnej publikacji na stronach internetowych mediów internetowych skierowanych do odbiorcy ogólnopolskiego.

- inne media oraz formy promocji zaproponowane przez Wykonawcę.

3. Określenia obligatoryjnych elementów treści wzoru zaproszenia, artykułu, maila czy grafiki z Zamawiającym przed jego publikacją.

4. Realizacji promocji zgodnie z ramowym harmonogramem przedstawionym poniżej:

- od 28 do 15 dnia przed debatę - publikacja 1 artykułu około tematycznego przed planowanym wydarzeniem.

- minimum 14 dni przed - publikacja i wysyłka pierwszej informacji promocyjnej webinar (tytuł, termin, miejsce, paneliści, partnerzy, patroni medialni).

- od 14 do 2 dni przed - publikacja co najmniej 1 artykułu około tematycznego wraz z zaproszeniem do udziału w webinarze.

- 1 dzień przed – publikacja przypomnienia o webinarze wraz z linkami do transmisji.

- do 5 dni po webinarze – publikacja artykułu z podsumowaniem webinaru i linkami do pliku z jego zapisem do oglądania po wydarzeniu.

Warunki udziału w postępowaniu:

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy spełniający poniższe warunki:

1. Prowadzą działalność gospodarczą w zakresie objętym przedmiotem zamówienia.
2. Istnieją na rynku od ponad 2 lat, co udowodnią przedstawieniem portfolio zrealizowanych projektów w zakresie promocji wydarzeń on-line poprzez media społecznościowe oraz media internetowe.
3. Przedstawią ofertę zgodnie z wymaganiami opisanymi w punkcie „Miejsce, termin i sposób składania ofert”.



Wymagania dotyczące realizacji usługi promocyjnej:

1. Wykonawca przedstawi Zamawiającemu plan kampanii promocyjnej 4 debat. Za sukces kampanii uznaje się obecność powyżej 100 uczestników każdej debaty online.
1. Wszystkie zaproszenia, artykuły i grafiki wykorzystane w promocji muszą być treściami oryginalnymi zwłaszcza w przypadku grafik. W przypadku gdy Wykonawca posługuje się materiałami ogólnodostępnymi, zapewnia że dysponuje prawem autorskim do ich rozpowszechniania na terenie Polski w sposób umożliwiający przekazanie tego prawa do rozpowszechniania na rzecz Fundacji Instytut na rzecz Ekorozwoju na wszystkich możliwych polach eksploatacji.
2. Wszystkie zaproszenia, artykuły i grafiki wykorzystane w promocji będą dodatkowo opatrzone informacją o źródle finansowania materiałów promocyjnych, w szczególności klauzulą „Materiał przygotowano w ramach projektu LIFE_UNIFY dofinansowanego przez instrument finansowy LIFE Komisji Europejskiej oraz Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej. Za treść materiału odpowiada wyłącznie Fundacja Instytut na rzecz Ekorozwoju”. Wraz z tą informacją obowiązkowo zostaną w materiale eksponowane następujące elementy graficzne:
 - logo programu LIFE;
 - logo NFOŚiGW;
 - logo Fundacji InE;
 - logo portalu ChrońmyKlimat.pl;
 - inne grafiki, jeśli Zamawiający uzna ich umieszczenie w materiale za potrzebne lub konieczne.
3. Wszystkie zaproszenia, artykuły i grafiki wykorzystane w promocji zostaną przekazane Fundacji Instytut na rzecz Ekorozwoju w celu archiwizacji na potrzeby sprawozdawczości z realizacji projektu.
4. Wykonawca po zakończeniu kampanii promocyjnej dla każdej debaty przedstawi Zamawiającemu raport z zasięgu zrealizowanych działań promocyjnych, oraz osiągniętych celów.

Wykluczenia:

Niespełnienie chociażby jednego z wyżej wymienionych warunków udziału w postępowaniu skutkować będzie wykluczeniem Wykonawcy z postępowania. Ofertę Wykonawcy wykluczonego uważa się za odrzuconą.

Termin realizacji zamówienia:

Usługa powinna zostać zrealizowana od dnia podpisania umowy do dnia 30 czerwca 2022 r.



Miejsce, termin i sposób składania ofert:

Oferty prosimy wysyłać drogą mailową na skrzynkę pocztową: k.wieladek@ine-isd.org.pl
Termin nadsyłania ofert upływa 20.12.21 do godz. 15:00. Prosimy o podanie osobnej wyceny usług promocji w mediach społecznościowych oraz mediach internetowych dla promocji jednej debaty on-line.

Sposób oceny ofert:

Podstawą wyłonienia zwycięskiej oferty będzie cena za realizację jednej debaty on-line (60%) oraz ocena jakości oferowanego doświadczenia (portfolio projektów – 40%), Na ocenę jakości składają się następujące aspekty: zasięgi zrealizowanych działań promocyjnych za pomocą mediów społecznościowych, estetyka dostarczonych materiałów graficznych Ocenę jakości prowadzą niezależnie dwie osoby z zespołu Fundacji InE – oceną końcową stanowi średnia ocen dwóch ekspertów.

Wyłonienie wykonawców

Wykonawcy, którzy złożą oferty, zostaną zawiadomieni po zakończeniu postępowania o jego wynikach, nie później niż do 22.12.21 roku do godz. 15:00. Wybrany w drodze niniejszego zapytania ofertowego Wykonawca podpisze umowę ramową z Fundacją Instytut na rzecz Ekorozwoju obejmującą usługi w okresie luty-czerwiec roku 2022. Zastrzegamy sobie prawo do kontaktu jedynie z wybranymi oferentami.

Osoba do kontaktu:

Konrad Wieladek, adres e-mail k.wieladek@ine-isd.org.pl, tel. +48 507 126 917

