

## **Konkurs na kampanię promocyjną raportu „Klimat w JST”**

Fundacja Instytut na rzecz Ekorozwoju ogłasza konkurs na współpracę w realizacji kampanii promującej raport pod roboczym tytułem „Klimat w JST”. Do konkursu zapraszamy domy mediowe, media i inne przedsiębiorstwa zajmujące się kampaniami informacyjno-promocyjnymi.

Fundacja Instytut na rzecz Ekorozwoju planuje kampanię informacyjno-promocyjną raportu pod roboczym tytułem „Klimat w JST”. Kampania ma być skierowana do uczestników wyborów samorządowych w Polsce oraz organizacji samorządowych. Kampania ma zostać zrealizowana w okresie od 18 marca do 21 kwietnia 2024 roku. Raport i towarzysząca mu kampania ma na celu pobudzenie dyskusji na temat roli samorządów lokalnych w kształtowaniu i realizacji polityki na rzecz ochrony klimatu w Polsce.

Na realizację kampanii Fundacja Instytut na rzecz Ekorozwoju przeznacza 20000,00 zł netto.

### **Jak się zgłosić?**

Aby zgłosić się do konkursu należy przedstawić ofertę w postaci harmonogramu kampanii pokazującego zasięg i dotarcie poszczególnych jej elementów do grupy docelowej. Zasięg i dotarcie powinny być udokumentowane poprzez przedstawienie wiarygodnych źródeł informacji o dotychczasowym zasięgu i dotarciu do grupy docelowej za pomocą obowiązkowych oraz proponowanych przez oferenta elementów kampanii. Oferent może wykorzystać do złożenia oferty wzór harmonogramu kampanii dostarczony przez Fundację [[>>ZOBACZ](#)].

Oferty prosimy zgłaszać na adres: [w.szymalski\(at\)ine-isd.org.pl](mailto:w.szymalski@ine-isd.org.pl) (gdzie (at)=@)

Termin zgłaszania ofert upływa 1 marca 2024 o godz. 12:00.

### **Obowiązkowe elementy oferty**

Fundacja Instytut na rzecz Ekorozwoju zastrzega, że obowiązkowo wymaga od oferentów przedstawienia następujących elementów promocyjnych w ofercie:

1. Udział reprezentanta Fundacji Instytut na rzecz Ekorozwoju w debacie telewizyjnej lub internetowej, tj. prezentującej uczestników za pomocą obrazu i dźwięku, na żywo z możliwością transmisji przebiegu debaty na żywo na portalu [chronmyklimat.pl](http://chronmyklimat.pl) poprzez kod embed lub poprzez media społecznościowe zarządzane przez Fundację.
2. Co najmniej dwukrotna publikacja informacji prasowej na temat kampanii i przygotowanego w ramach niej raportu w ogólnopolskiej prasie internetowej i/lub drukowanej z wpisaną w informację wypowiedzią reprezentanta Fundacji oraz linkiem do raportu pod roboczym tytułem „Klimat w JST” (w wersji drukowanej z podaniem miejsca jego publikacji w internecie).
3. Organizacja prezentacji raportu pod roboczym tytułem „Klimat w JST” dla co najmniej 15 przedstawicieli mediów ogólnopolskich w formule śniadania prasowego lub podobnej podczas, którego eksponowane będzie logo Fundacji, portalu [chronmyklimat.pl](http://chronmyklimat.pl) oraz swoje wystąpienie wygłosi reprezentant Fundacji.

Poza wymienionymi obowiązkowymi elementami oferty pozostałe świadczenia mogą być zaproponowane w dowolnej formie z tym zastrzeżeniem, iż każde powinno posiadać informację o planowanym zasięgu i dotarciu.

### **Rozstrzygnięcie konkursu**

Konkurs wygra uczestnik, który w wiarygodny sposób udokumentuje w ofercie największy zasięg i dotarcie planowanej kampanii promującej raport pt.: „Klimat w JST” do jej grupy docelowej w ramach przeznaczonych na kampanię kwoty 20000,00 zł netto.

Fundacja zastrzega sobie prawo odwołania konkursu bez wyboru zwycięzcy i bez podania przyczyny. Z wybranym uczestnikiem Fundacja zamierza podpisać umowę na realizację kampanii promującej raport „Klimat w JST”. Kampania Fundacji Instytut na rzecz Ekorozwoju jest współfinansowana przez European Climate Foundation.

**Data ogłoszenia 23.02.2024**