

ZAPYTANIE OFERTOWE 5/2024

na promocję debat on-line w roku 2024 na temat różnych aspektów ochrony środowiska w ramach kampanii Beyond Fossil Fuels w prowadzonym przez Instytut na rzecz Ekorozwoju projekcie w ramach działalności statutowej Fundacji Instytut na rzecz Ekorozwoju.

Fundacja zamierza zrealizować w tym okresie 2 debaty on-line w opisanej poniżej formule.

Opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest promocja 2 debat on-line w ramach działalności projektowej i statutowej Instytutu do 30 czerwca 2024 roku.

Szeroka grupa docelowa powyższych debat: Politycy, samorządowcy, urzędnicy, naukowcy, studenci, biznes energetyczny, biznes transportowy, organizacje pozarządowe.

W ramach zlecenia Wykonawca zobligowany będzie do:

1. Zweryfikowania grupy docelowej dla każdej debaty on-line i ustalenia najlepszych medialnych kanałów dotarcia do niej we współpracy z Zamawiającym.

2. Promocji każdej debaty on-line na wskazany temat przed jej datą emisji oraz po jej zakończeniu co najmniej poprzez następujące kanały medialne:

a. media społecznościowe, w tym z wykorzystaniem kanałów FB ChrońmyKlimat.pl oraz Fundacji Instytut na rzecz Ekorozwoju, a także kanału LinkedIn Fundacji InE, w ramach czego zamawiający wymaga przygotowania grafik i tekstów do postów oraz realizacji usług promocji;

b. media internetowe, w ramach czego zamawiający wymaga przygotowania zaproszeń i innych tekstów promocyjnych lub relacjonujących wyniki debaty.

c. inne media oraz formy promocji zaproponowane przez Wykonawcę.

3. Określenia obligatoryjnych elementów treści wzoru zaproszenia, artykułu, maila czy grafiki z Zamawiającym przed jego publikacją.

4. Realizacji promocji zgodnie z ramowym harmonogramem przedstawionym poniżej:

a. minimum 14 dni przed - publikacja i wysyłka pierwszej informacji promocyjnej webinar (tytuł, termin, miejsce, paneliści, partnerzy, patroni medialni).

b. od 14 do 2 dni przed - publikacja co najmniej 1 artykułu około tematycznego wraz z zaproszeniem do udziału w webinarze.

c. do 5 dni po webinarze – publikacja artykułu z podsumowaniem webinaru i linkami do pliku z jego zapisem do oglądania po wydarzeniu.

Warunki udziału w postępowaniu:

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy spełniający poniższe warunki:

1. Prowadzą działalność gospodarczą w zakresie objętym przedmiotem zamówienia.

2. Istnieją na rynku od ponad 3 lat, co udowodnią przedstawieniem portfolio zrealizowanych projektów w zakresie promocji wydarzeń on-line poprzez media społecznościowe oraz media internetowe.

3. Przedstawią ofertę zgodnie z wymaganiami opisanymi w punkcie „Miejsce, termin i sposób składania ofert”

Wymagania dotyczące realizacji usługi promocyjnej:

1. Wykonawca przedstawi Zamawiającemu plan kampanii promocyjnej debat. Za sukces kampanii uznaje się obecność powyżej 50 uczestników każdej debaty online.

2. Wszystkie zaproszenia, artykuły i grafiki wykorzystane w promocji muszą być treściami oryginalnymi zwłaszcza w przypadku grafik. W przypadku gdy Wykonawca posługuje się materiałami ogólnodostępnymi, zapewnia że dysponuje prawem autorskim do ich rozpowszechniania na terenie Polski w sposób umożliwiający przekazanie tego prawa do rozpowszechniania na rzecz Fundacji Instytut na rzecz Ekorozwoju na wszystkich możliwych polach eksploatacji.

3. Wszystkie zaproszenia, artykuły i grafiki wykorzystane w promocji będą dodatkowo opatrzone informacją o źródle finansowania materiałów promocyjnych. Wraz z tą informacją obowiązkowo zostaną w materiale eksponowane obligatoryjne elementy graficzne.

4. Wszystkie zaproszenia, artykuły i grafiki wykorzystane w promocji zostaną przekazane Fundacji Instytut na rzecz Ekorozwoju w celu archiwizacji na potrzeby sprawozdawczości z realizacji projektu.

5. Wykonawca po zakończeniu kampanii promocyjnej dla każdej debaty przedstawi Zamawiającemu raport z zasięgu zrealizowanych działań promocyjnych, oraz osiągniętych celów.

Wykluczenia:

Niespełnienie chociażby jednego z wyżej wymienionych warunków udziału w postępowaniu skutkować będzie wykluczeniem Wykonawcy z postępowania. Ofertę Wykonawcy wykluczonego uważa się za odrzuconą.

Termin realizacji zamówienia:

Usługa powinna zostać zrealizowana od dnia podpisania umowy do dnia 30 czerwca 2024 roku.

Miejsce, termin i sposób składania ofert:

Oferty prosimy wysyłać drogą mailową na skrzynkę pocztową: [w.szymalski\[at\]ine-isd.org.pl](mailto:w.szymalski[at]ine-isd.org.pl)

Termin nadsyłania ofert upływa 28.03.2024 do godz. 12:00. Prosimy o podanie ceny za promocję jednej debaty on-line oraz za realizację całej usługi. Oraz przesłanie portfolio z realizowanych wcześniej usług.

Sposób oceny ofert: Podstawą wyłonienia zwycięskiej oferty będzie cena za realizację jednej debaty on-line (40%) oraz ocena jakości oferowanego doświadczenia (portfolio projektów – 60%), Na ocenę jakości składają się następujące aspekty:

- zasięgi zrealizowanych działań promocyjnych za pomocą mediów społecznościowych,
- estetyka dostarczonych materiałów graficznych



INSTYTUT
NA RZECZ
EKOROZWOJU



BEYOND
FOSSIL FUELS

Ocenę jakości prowadzą niezależnie dwie osoby z zespołu Fundacji InE – oceną końcową stanowi średnia ocen dwóch ekspertów.

Wyłonienie wykonawców

Wykonawcy, którzy złożą oferty, zostaną zawiadomieni po zakończeniu postępowania o jego wynikach, nie później niż do 8.04.2024. Wybrany w drodze niniejszego zapytania ofertowego Wykonawca podpisze umowę ramową z Fundacją Instytut na rzecz Ekorozwoju obejmującą usługi do dnia 30 czerwca 2024 roku. Zastrzegamy sobie prawo do kontaktu jedynie z wybranymi oferentami.

Osoba do kontaktu: Wojciech Szymalski, adres e-mail: w.szymalski@ine-isd.org.pl, tel. +48 795 110 368